

**LỊCH VÀ DANH SÁCH SINH VIÊN BẢO VỆ ĐỀ CƯƠNG ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC
HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN (CLC), ĐỢT 2 NH 2024-2025**

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
1	Nguyễn Thị Yến	Vi	050610220721	HQ10-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua giày thể thao thương hiệu Adidas của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	8g00	09/4/2025	406	36 TTĐ, Q.1
	Phạm Thị Lan	Anh	050610220806	HQ10-GE04	QTKD						
	Diệp Thị Kim	Thoa	050610221342	HQ10-GE03	QTKD						
	Ong Gia	Thoa	050610221344	HQ10-GE03	QTKD						
	Mai Phương	Vy	050610220736	HQ10-GE04	QTKD						
2	Lê Nguyễn Thanh	Ngân	050610220332	HQ10-GE03	QTKD	Ảnh hưởng của Marketing giác quan đến sự hài lòng của khách hàng Gen Z tại các quán cà phê trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của cảm nhận chất lượng về dịch vụ	TS. Nguyễn Kim Nam	8g00	09/4/2025	406	36 TTĐ, Q.1
	Nguyễn Thị Hương	Thuyền	050610220581	HQ10-GE03	QTKD						
	Vương Huỳnh Mỹ	Cảnh	050610220837	HQ10-GE03	QTKD						
	Nguyễn Nguyệt	Minh	050610220299	HQ10-GE03	QTKD						
	Lê Huệ	Trinh	050610221467	HQ10-GE03	QTKD						
3	Nguyễn Ngọc	Thông	050610221345	HQ10-GE18	QTKD	Ảnh hưởng của Sensory Marketing (Trải nghiệm giác quan) đến quyết định mua hàng tại các cửa hàng bán lẻ của sinh viên Trường đại học Ngân Hàng TP. HCM	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	8g00	09/4/2025	406	36 TTĐ, Q.1
	Nguyễn Thị Thanh	Hằng	050611230332	HQ11-MAG06	QTKD						
	Lê Đức Minh	Hiếu	050611230364	HQ11-MAG07	QTKD						
	Trương Huỳnh	Như	050611230949	HQ11-MAG05	QTKD						
	Đỗ Hồ Thảo	Nguyên	050611230822	HQ11-MAG05	QTKD						

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
4	Võ Thị Mộng	Thúy	050611231265	HQ11-MAG07	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng của mô hình Freemium đến quyết định nâng cấp dịch vụ AI chatbox GPT của sinh viên TP. Thủ Đức	TS. Nguyễn Văn Đạt	8g00	09/4/2025	406	36 TTĐ, Q.1
	Nguyễn Thị Minh	Thư	050611231224	HQ11-MAG06	QTKD						
	Nguyễn Thị Yến	Nhi	050611230887	HQ11-MAG06	QTKD						
5	Mai Nhật	Lệ	050610220263	HQ10-GE18	QTKD	Tác động của nỗi sợ bỏ lỡ đến ý định mua trên TikTok Shop của người tiêu dùng Gen Z trên địa bàn TP. HCM	TS. Nguyễn Kim Nam	8g00	09/4/2025	406	36 TTĐ, Q.1
	Võ Thị Mỹ	Duyên	050610220112	HQ10-GE18	QTKD						
	Phạm Thu	Minh	050610221083	HQ10-GE19	QTKD						
	Nguyễn Ngọc Anh	Thư	050610221376	HQ10-GE18	QTKD						
	Nguyễn Võ Quỳnh	Đoan	050610220130	HQ10-GE18	QTKD						
6	Phạm Xuân	Huyền	050610220960	HQ10-GE17	QTKD	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (csr) đến lòng trung thành của gen z đối với các thương hiệu thời trang	TS. Nguyễn Văn Đạt	8g00	09/4/2025	406	36 TTĐ, Q.1
	Phạm Thị Yến	Như	050610221221	HQ10-GE17	QTKD						
	Phan Thị Thanh	Thảo	050610221325	HQ10-GE18	QTKD						
	Huỳnh Thảo	Nguyễn	050610220376	HQ10-GE19	QTKD						
	Đào Thị Kim	Ngân	050610221108	HQ10-GE17	QTKD						
7	Huỳnh Ngọc	Như	050610221201	HQ10-GE03	QTKD	Các yếu tố tác động đến ý định lựa chọn làm việc tại doanh nghiệp nhà nước: Trường hợp sinh viên sau khi tốt nghiệp tại khu vực TP. HCM	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	13g30	09/4/2025	406	36 TTĐ, Q.1
	Võ Thị Anh	Thư	050610221395	HQ10-GE03	QTKD						
	Tô Quang	Huy	050610220958	HQ10-GE03	QTKD						
	Lê Út	Quyên	050610221270	HQ10-GE03	QTKD						
	Võ Minh	Ngọc	050610220372	HQ10-GE04	QTKD						
8	Hồ Trần Vĩnh	Khang	050611230474	HQ11-MAG01	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn các quán cà phê để học tập và làm việc của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	13g30	09/4/2025	406	36 TTĐ, Q.1
	Nguyễn Lê Vi	Ngọc	050611230796	HQ11-MAG05	QTKD						
	Đầu Xuân Khánh	Ngọc	050611230776	HQ11-MAG01	QTKD						

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
9	Nguyễn Quốc	Thắng	050610220556	HQ10-GE16	QTKD	Ảnh hưởng của Tiktok đến ý định lựa chọn địa điểm vui chơi trong nước của giới trẻ tại TP. Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Thích	13g30	09/4/2025	406	36 TTĐ, Q.1
	Vy Thị Như	Hiếu	050610220181	HQ10-GE18	QTKD						
	Nguyễn Hữu Tuấn	Kiệt	050610221007	HQ10-GE04	QTKD						
	Đỗ Lê Đức	Kiên	050610220247	HQ10-GE14	QTKD						
	Nguyễn Lê Bảo	Khang	050610220230	HQ10-GE04	QTKD						
10	Nguyễn Trần Ngọc	Anh	050609210096	HQ9-GE04	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng qua Mega Livestream trên mạng xã hội của giới trẻ tại Thành Phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	13g30	09/4/2025	406	36 TTĐ, Q.1
	Huỳnh Thành	Đạt	050609210209	HQ9-GE04	QTKD						
	Dương Quốc	Bảo	050609211840	HQ9-GE04	QTKD						
	Lê Thanh	Phong	050609211110	HQ9-GE04	QTKD						
11	Nguyễn Thục	Nghi	050609212065	HQ9-GE01	KTKT	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chi tiền của người chơi vào game miễn phí	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	13g30	09/4/2025	406	36 TTĐ, Q.1
	Lê Tuấn	Huy	050609210476	HQ9-GE01	KTKT						
12	Nguyễn Thị Ngọc	Hà	050610220140	HQ10-GE15	QTKD	Ảnh hưởng của Nhận thức về Greenwashing đến Ý định Mua sắm các Sản phẩm Xanh trong ngành hàng Mỹ Phẩm: Vai trò Trung gian của chủ nghĩa Hoài Nghi Xanh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	13g30	09/4/2025	406	36 TTĐ, Q.1
	Trần Thị	Nguyên	050610221148	HQ10-GE16	QTKD						
	Đỗ Thị Tuyết	Oanh	050610221228	HQ10-GE17	QTKD						
13	Trần Thị Bích	Phượng	050610220482	HQ10-GE32	TCNH	Tác động của chất lượng thẻ chế đến rủi ro tín dụng của ngân hàng thương mại trên thế giới trong bối cảnh bất định	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	13g30	09/4/2025	407	36 TTĐ, Q.1
	Dương Hoàng	Nhân	050610221156	HQ10-GE27	TCNH						
	Bùi Minh	Hải	050610220144	HQ10-GE23	TCNH						
	Trần Hữu	Đức	050610220133	HQ10-GE23	TCNH						
	Huỳnh Đức	Đạt	050610220123	HQ10-GE27	TCNH						

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
14	Đặng Phương	Thảo	050610221313	HQ10-GE22	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví điện tử của sinh viên trên địa bàn TP. HCM	TS. Đào Lê Kiều Oanh	13g30	09/4/2025	407	36 TTĐ, Q.1
	Lã Thành	Trung	050610220679	HQ10-GE26	TCNH						
	Phạm Lê Nhã	Hân	050610220168	HQ10-GE21	TCNH						
	Lý Châu	Hải	050610220146	HQ10-GE21	TCNH						
	Đinh Hoàng	Long	050610221047	HQ10-GE22	TCNH						
15	Phạm Đăng	Trí	050611231412	HQ11-BAF08	TCNH	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu đến cấu trúc vốn và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp xuất nhập khẩu Việt Nam giai đoạn trước và sau Covid 19	PGS.TS. Bùi Đan Thanh	13g30	09/4/2025	407	36 TTĐ, Q.1
16	Phan Bảo	Trân	050610221456	HQ10-GE25	TCNH	Chất lượng thể chế và vai trò trung gian của hệ thống ngân hàng trong việc thúc đẩy tài chính toàn diện: Bằng chứng thực nghiệm tại các quốc gia Châu Á	TS. Trần Kim Long	13g30	09/4/2025	407	36 TTĐ, Q.1
	Phan Quỳnh	Trân	050610221457	HQ10-GE17	QTKD						
	Nguyễn Thị Huyền	Trang	030138220421	ĐH38TC03	TCNH						
17	Phan Văn	Khải	050610220227	HQ10-GE25	TCNH	Đánh giá hiệu quả các biện pháp xử lý nợ xấu tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) giai đoạn 2019–2024	TS. Nguyễn Thị Thu Trang	13g30	09/4/2025	407	36 TTĐ, Q.1
	Trần Tuyết Mai	Hạnh	050610220908	HQ10-GE32	TCNH						
	Thiệu Lê	Phú	050610221236	HQ10-GE30	TCNH						
	Lương Thị	Thúy	050610220578	HQ10-GE21	TCNH						
	Đặng Anh	Thoa	050610221343	HQ10-GE21	TCNH						
18	Nguyễn Võ Nhật	Tường	050611231479	HQ11-BAF08	TCNH	Ảnh hưởng của chuyển đổi số đến mức độ cạnh tranh của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam	TS. Dư Thị Lan Quỳnh	13g30	09/4/2025	407	36 TTĐ, Q.1
	Hà Xuân	Thắng	050611231117	HQ11-BAF05	TCNH						
	Đới Quang	Thiên	050611231175	HQ11-BAF10	TCNH						

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
19	Võ Lê Anh	Kiệt	050610221009	HQ10-GE22	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng sản phẩm ngân hàng xanh của các khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Nguyên Sa	13g30	09/4/2025	407	36 TTĐ, Q.1
	Vũ Huỳnh Pha	Lê	050611230540	HQ11-ACC04	KTKT						
	Trần Khánh	My	050611230681	HQ11-MAG05	QTKD						
	Nguyễn Lê Bảo	Ngọc	050611230795	HQ11-ACC04	KTKT						
	Nguyễn Thị Khánh	Minh	050611230657	HQ11-MAG07	QTKD						

KT. TRƯỞNG PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG
TP. HỒ CHÍ MINH
PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO

TS. Trần Trọng Huy